CANARIAS 7
LAS PALMAS
16/12/13
Prensa: Diaria
Tirada: 19.530 Ejemplares
Difusión: 15.761 Ejemplares
Cód: 77123083
Página: 4
Sección: LOCAL Valor: 3.067,00 € Área (cm2): 766,7 Ocupación: 76,25 % Documento: 1/1 Autor: J.Darriba /Las Palmas de Gran Canaria Núm. Lectores: 122000

Balance del transporte. Las nuevas líneas invierten la tendencia de pérdida de los últimos años » Los grandes corredores (1, 2, 12, 17, 21, 24, 33 y 91) acumulan en torno al 93% del crecimiento de la demanda

GUAGUAS GANA UN MILLÓN DE VIAJEROS CON LA NUEVA RED

La nueva red de líneas que puso en marcha Guaguas el pasado mes de marzo comienza a dar sus resultados. Entre marzo y noviembre, la compañía ha ganado algo más de un millón de viajeros, con un crecimiento medio del 4,8%. Guaguas invierte su tendencia a la pérdida de viajeros.

J.DARRIBA / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La red que Guaguas echó en marzo empieza a obtener sus frutos. Desde entonces, la compañía de transporte ha desplazado a 22,48 millones de usuarios, lo que representa un millón más que en el mismo periodo del año anterior.

Los datos de la compañía refrendan la eficacia de la nueva distribución de líneas: en los tres primeros meses del año, con la antigua ordenación, Guaguas iba perdiendo unos 100.000 clientes al mes; a partir de marzo, con la nueva red, cada mes se ha ido ganando unos 113.000 viajeros de promedio.

Para la compañía, «en abril de 2013 se rompió la tendencia negativa de los últimos años, donde se perdían viajeros respecto a los mismos meses del año anterior, lo que demostraba que continuar con la misma red de líneas era continuar con la senda de la pérdida de viajeros».

El éxito de líneas como la 12 es un buen indicador de la implantación de la nueva cultura del desplazamiento, en el que el transbordo ocupa un lugar central. Esta línea es la que tiene un crecimiento más importante de viajeros, al aumentar la demanda de 8.890 viajeros al día a 13.474 en el periodo marzo/octubre. «El dato de crecimiento de viajeros de la 12 demuestra que los usuarios se han adaptado muy rápidamente a los cambios de la nueva red, seleccionando aquellas líneas con mejor frecuencia de paso», explican desde la compañía.

Se calcula que un 75% de los usuarios de los nuevos transbordos gratuitos antes de la implantación de la red debían pagar dos viajes.

Para Guaguas, tan importante como la cifra de viajeros es la ocupación de los vehículos. En estos nueve meses se ha pasado de una ocupación de 2,6 viajeros por kilómetro a 2,9, lo que supone un aumento del 10,7% del aprovechamiento del servicio.



JUAN CARLOS ALONSO

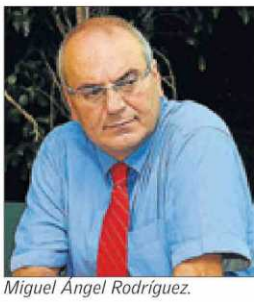
Viajeros. *Una guagua recoge a varios usuarios en una parada del parque de Santa Catalina.*

RESULTADOS

El cuadro compara los datos de viajeros de Guaguas desde marzo a noviembre porque la nueva red se puso en marcha el 4 de marzo de 2013. El total anual de este año es una proyección.

Mes	2012	2013	diferencia 2013-2012	diferencia en %
Marzo	2.605.710	2.432.316	-173.394	-6,7%
Abril	2.286.758	2.634.790	+348.032	+15,2%
Mayo	2.542.054	2.558.897	+16.843	+0,7%
Junio	2.346.436	2.327.863	-18.513	-0,8%
Julio	2.324.755	2.475.255	+150.500	+6,5%
Agosto	2.100.060	2.141.013	+40.953	+2%
Septiembre	2.297.702	2.438.714	+141.012	+6,1%
Octubre	2.576.160	2.837.406	+261.246	+10,1%
Noviembre	2.371.712	2.629.074	+257.362	+10,9%
TOTAL ANUAL	21.451.347	22.475.328	+1.023.981	+4,8%

EL CRITERIO DEL DIRECTOR GENERAL


Miguel Ángel Rodríguez.

Rodríguez: «El siguiente paso es mejorar la calidad»

Salvo modificaciones puntuales en la red -en estos momentos se estudia mejorar la conexión del Hospital Doctor Negrín con el centro comercial Las Arenas-, la distribución de líneas se consolidará en su situación actual. El siguiente paso será, según el director general de Guaguas Municipales, Miguel Ángel Rodríguez, «consolidar y mejorar la calidad del servicio y de la información».

En este sentido, el siguiente paso de Guaguas será poner en marcha, a lo largo de 2014, la tarjeta sin contacto, para lo que se va a licitar en breve la nueva red de venta necesaria para recargar los títulos de viaje.

Otra de las apuestas de la compañía pública de transporte será la mejora de todo lo relativo a la información de los usuarios para que puedan saber en cada momento el tiempo de espera por su guagua. Hay que recordar que cuando se desconoce la frecuencia de paso, la sensación de espera en la parada se multiplica por tres.

LAS PRINCIPALES ÁREAS

1 Los grandes corredores
Las líneas con mejor frecuencia de paso (1, 2, 12, 17, 21+24 y 33) transportan ya al 55% de todos los clientes de Guaguas. Estas líneas han aglutinado el 93% de todo el crecimiento de la compañía. Aquí se incluye la 91, que sin cambiar ha crecido mucho.

2 Campus Universitario
Durante el mes de octubre (el primer mes completo con clases universitarias del nuevo curso), entre la 7, 25, 26 y 48 han transportado el 11% de la demanda de la red. De marzo a octubre, estas líneas aumentaron un 29% respecto al mismo periodo de 2012.

3 Ciudad Alta
Las líneas 9, 10, 11, 21, 24 y 33 transportan una media diaria de 26.946 personas, lo que supone un incremento de un 6% respecto al año anterior. Las seis líneas se muestran también más eficientes (+13,3%) al pasar de 2,41 pasajeros por kilómetro a 2,73.

4 Hospital Doctor Negrín
Más de 2.400 viajeros se han sumado a la oferta de Guaguas para conectar el hospital de Gran Canaria con diferentes puntos de la ciudad. Hay ocho líneas de conexión, pero han sido la 9, 10 y 11 las que han experimentado crecimientos superiores al 10%.

5 Tamaraceite-San Lorenzo-Tenoya
Las cinco líneas que conducen al distrito más alejado de la ciudad han trasladado una media de 14.200 viajeros al día, mientras que en 2012 estas mismas líneas llevaron a 12.490. La línea 91 ha aumentado más de un 11% la demanda y un 22% la ocupación.

6 Cono Sur
Es la única zona que experimenta descensos en las líneas 6, 51, 52 y 55, aunque Guaguas cree que se ha producido un trasvase de estos viajeros a la línea 12 y, en menor medida, a la 13 y la 9. Las siete líneas del Cono Sur captan el 26% de la demanda de la red.

7 Servicio nocturno
La tres líneas Luna de Guaguas han incrementado un 21,8% la cifra de viajeros durante los fines de semana y casi un 13% de domingo a jueves. La mitad (50,7%) de los usuarios de la red Luna durante los fines de semana viaja a bordo de la L1.